



Finances & Stratégies

L'expertise stratégique au service des entrepreneurs !

GUIDE DE REDACTION D'UN BUSINESS PLAN

pour créateurs d'entreprises innovantes ou
dirigeants d'entreprises plus matures

NOTE PREALABLE

Le présent guide propose à la fois un plan type et une méthodologie de formalisation d'un plan de développement stratégique.

Il est basé sur des méthodes éprouvées et sur l'expérience de l'équipe de rédaction en matière d'accompagnement de porteurs de projets et de dirigeants de jeunes entreprises et PME innovantes.

Vous pouvez bien entendu adapter ce plan à votre contexte particulier mais il nous semble important que l'ensemble des questions et problématiques soulevées soient abordées.

Equipe de rédaction :

Pierre GILLES – FINANCES & STRATEGIES

Ingénieur Agro Paris Tech, Pierre GILLES a plus de 37 années d'expérience dans l'audit, le capital-risque et le conseil en stratégie auprès de PME-PMI notamment de jeunes entreprises innovantes.

Il a notamment géré durant 8 ans la pépinière d'entreprises innovantes de la Ville de Caen, Emergence, participé au programme de coopération européen North European Network for Service Incubators avec Normandie Incubation et fondé Normandie Pionnières, incubateur au féminin de services innovants en 2007.

Après avoir assuré de février 2009 à Avril 2012 la direction adjointe de Midi-Pyrénées Innovation, agence régionale d'innovation, Pierre GILLES a été Directeur Général d'une start-up d'une vingtaine de personnes spécialisées dans les services numériques innovants dans le secteur de la Silver Economie.

Depuis mi-avril 2014, Pierre GILLES a créé le cabinet FINANCES & STRATEGIES qui a pour mission d'accompagner les équipes de direction de PME, en particulier de jeunes entreprises innovantes, dans la définition de leurs stratégies et business model, la formalisation de leurs business plans et le bouclage du plan de financement de leurs projets.

Finances & Stratégies est qualifié par l'Office Professionnel de Qualification des Conseils en Management (OPQCM) dans le domaine « Management Stratégique » depuis 2014 et expert-conseil référencé par Bpifrance pour la conduite de Diagnostics Croissance.

Le cabinet déploie également depuis l'été 2024 une plateforme de commercialisation d'outils de diagnostic stratégique sous Excel™, utilisés et éprouvés au cours de nombreuses missions de conseil (www.diag-entreprise.fr).



Expert-Conseil référencé

bpifrance

Contact : 06.14.73.01.83 - contact@finances-et-strategies.fr – www.finances-et-strategies.fr

SOMMAIRE

Introduction	5
1. Présentation générale du projet	6
1.1. Executive Summary	6
1.2. Fiche d'identité de l'entreprise	7
2. L'entreprise au/..	8
2.1. Historique	8
2.2. Le management	8
2.3. Le produit (ou service)	12
3. Le Marché	13
3.1. L'étude de marché	13
3.2. L'environnement	17
3.2.1. L'état de l'art de la technologie.....	17
3.2.2. Le Contexte (approche Porter / Pestel)	17
3.3. La demande	22
3.3.1. Les chiffres : potentiel et tendances.....	22
3.3.2. Analyse qualitative	22
3.3.3. Segmentation en Domaines d'Activités Stratégiques.....	25
3.3.4. Analyse SWOT	28
3.3.5. Les résultats terrain	30
3.4. La concurrence	30
3.4.1. La pénétration du marché	30
3.4.2. Les produits : analyse comparative	30
3.4.3. Les stratégies commerciales et les moyens mis en œuvre	31
3.5. Opportunité de développement / Avantages concurrentiels.....	31
4. Stratégies de développement et plans d'action	32

4.1. Le business model	32
4.2. La stratégie produit	36
4.2.1. Adéquation produit/marché	36
4.2.2. Positionnement et prix.....	36
4.2.3. Programme de R&D	40
4.2.4. Protection industrielle	42
4.3. La stratégie de production.....	42
4.3.1. Organisation	42
4.3.2. Politique d'achat	45
4.3.3. Budget de production et Coût de revient unitaire	48
4.4. Stratégie commerciale	50
4.4.1. Objectifs commerciaux	50
4.4.2. Organisation de la mise sur le marché	53
4.4.3. Plan d'action commercial	56
4.5. Politique RSE	59
5. Le calendrier du projet (Roadmap)	60
6. L'organisation des moyens à mettre en oeuvre.....	61
6.1. Organisation et moyens humains	61
6.2. Les moyens techniques	64
6.3. La structure juridique	66
7. Prévisions Financières	67
7.1. Rappel des principales hypothèses retenues	67
7.2. Etats financiers prévisionnels.....	67
7.3. Outils de reporting et indicateurs de performance	67
8. Bilan des risques et des opportunités	68
9. Conclusion	70
10. Annexes	70