

# HEXAGONE SECTORIEL DE PORTER

L'outil est organisé en 2 onglets. **Onglet n°1 « Hexagone Sectoriel »**

				Impact sur l'entreprise (intensité du facteur)									
		Importance du facteur (pondération)		Très en faveur de l'entreprise					Très en défaveur de l'entreprise				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>MENACE DE NOUVEAUX ENTRANTS</b>													
Taux de croissance de l'activité		Importante											
Intensité de la compétition		Très importante											
Intensité du capital		Importante											
Concentration dans le secteur et présence de leaders forts		Importante											
Importance des coûts de transfert		Moyenne											
Volume de production (économies d'échelle dans													

Pour chacune des 5+1 Forces de Porter, vous allez qualifier les différents critères d'analyse (nous proposons une liste préétablie mais vous pouvez les modifier et en ajouter en fonction du contexte de l'entreprise) en faisant bouger les curseurs :

- Importance du facteur (d'aucune à très importante)
- Impact sur l'entreprise (intensité du facteur) de 1 (favorable à l'entreprise) à 10 (très défavorable)

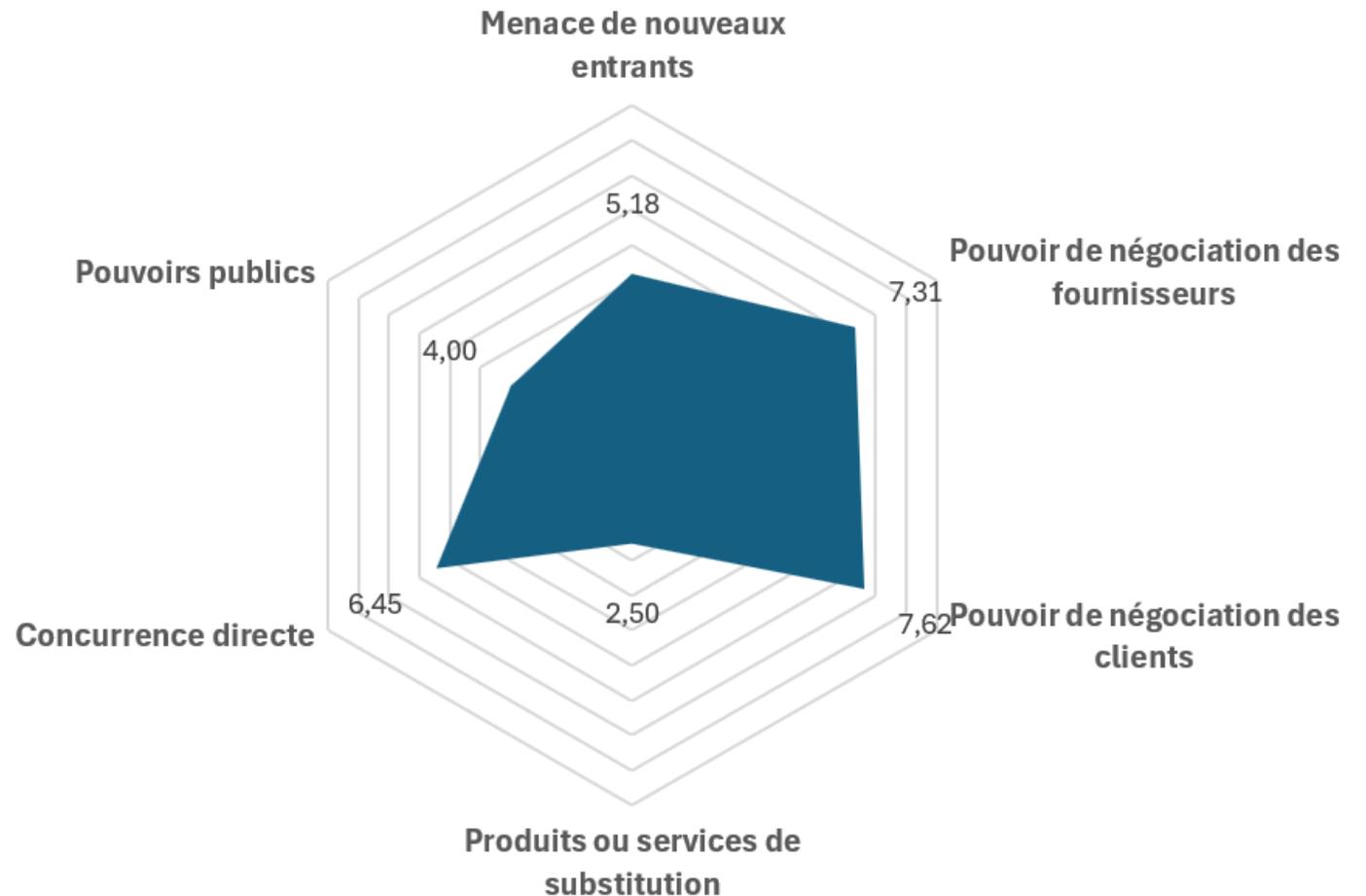
A l'issue de cette phase de diagnostic, vous obtenez automatiquement :

- 1) un diagramme radar de positionnement sur les thématiques traitées

Plus le radar est homogène et concentré, moins l'intensité concurrentielle au sens large est forte  
Vous pouvez conduire cette analyse pour l'entreprise en général ou  
Domaine d'Activité Stratégique par  
Domaine d'Activité Stratégique

Cette analyse vous permettra d'alimenter la construction de la matrice de positionnement de votre portefeuille d'activités (matrice atouts-attraits / Mac Kinsey) et une analyse SWOT

Hexagone sectoriel de Porter (de 0 : intensité nulle à 10 : intensité maximale)



## 2) Une liste des points de vigilance

Cela vous permettra d'alimenter une analyse SWOT pertinente et de poser les bases de plans d'actions opérationnels pour améliorer les principaux points de dysfonctionnement

<b>POINTS DE VIGILANCE MAJEURS PAR FORCE CONCURRENTIELLE</b>	
<b>Point de vigilance</b>	<b>Force de Porter concernée</b>
Intensité de la compétition	Menace de nouveaux entrants
Concentration dans le secteur et présence de leaders forts	Menace de nouveaux entrants
Importance des coûts de transfert pour changer de fournisseur	Pouvoir de négociation des fournisseurs
Absence de produits de remplacement	Pouvoir de négociation des fournisseurs
Concentration relative des clients	Pouvoir de négociation des clients
Niveau de différenciation des clients	Pouvoir de négociation des clients
Taille relative des clients	Pouvoir de négociation des clients
Les clients disposent d'une information complète sur le marché (demande	Pouvoir de négociation des clients
Acteurs présent également sur des secteurs à forte marge	Intensité concurrentielle directe

## Onglet n°2 « Alignement stratégique »

Cet outil permet de mettre en parallèle du niveau de « turbulence » de l'environnement déterminé précédemment à la fois le type de stratégie suivie et le style de management

### ALIGNEMENT STRATEGIQUE

Remettre à zéro

### NIVEAU DE TURBULENCE DE L'ENVIRONNEMENT

Le niveau de turbulence de l'environnement est issu directement de l'analyse sectorielle (hexagone sectoriel de Porter)

### LA STRATEGIE MENEES PAR L'ENTREPRISE

(faire bouger le curseur jusqu'à ce que la description correspondant le mieux aux composantes de la stratégie)

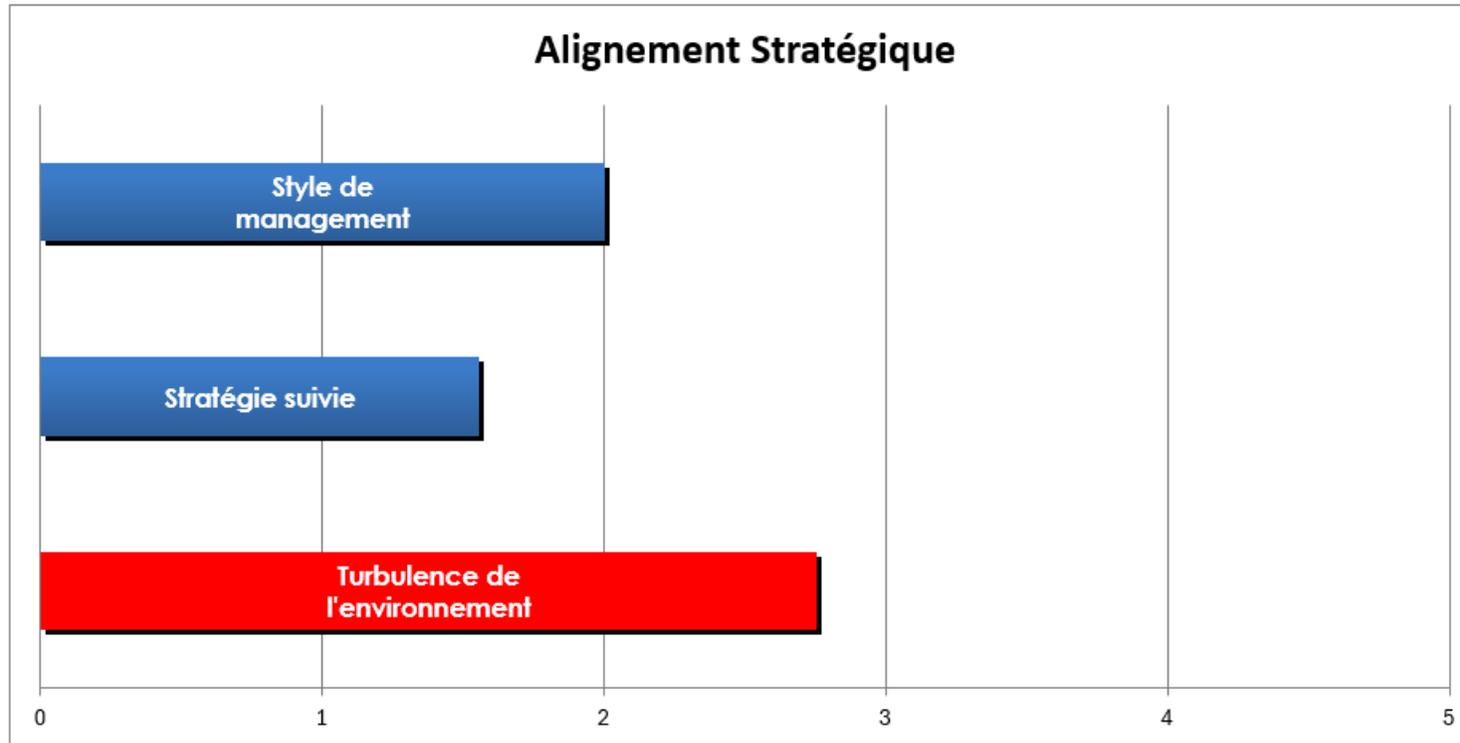
Attitude compétitive		« Nous répondrons aux attac
Prise en compte du client		Aucune
Orientation marketing		Aborder des marchés vois
Dynamisme commercial		Fort

### STYLE DE MANAGEMENT

(faire bouger le curseur jusqu'à ce que la description correspondant le mieux aux composantes de la stratégie)

Style de direction		Discipline
Valeurs et attitudes		Prudence
Critères de décision		Procédures
Préoccupation dominante		Les opérations internes
Attitude devant le risque		Prend des risques familiers

Vous obtenez automatiquement une carte d'alignement stratégique qui permet de vérifier que votre stratégie et votre style de management sont en mesure de faire face au niveau de « turbulence » de l'environnement  
Les indications fournies sous le graphique sont générées automatiquement



Turbulence de l'environnement :	moyennement favorable à l'entreprise
Type de stratégie suivie :	Stratégie plutôt répétitive
Style de management :	Management orienté gestion et production

Ni la stratégies suivie ni le style de management ne couvrent les turbulences de l'environnement