

PRIORISATION DES PLANS D' ACTIONS

PRIORISATION DES PLANS D' ACTIONS

- 1 Définir les plans d'actions envisagés
- 2 Définir le poids relatif des différentes composantes d'analyse sur les axes "Alignement stratégique" / "Impact économique" / "Faisabilité" (total = 100%)
- 3 Noter pour chaque plan d'action et pour chaque composante (de 1 : très faible / très défavorable à 10 : très important / très favorable)

Critères de sélection	Alignement Stratégique			Impact Economique			Faisabilité			Total
	En ligne avec les objectifs	Position sur le marché	Compétences fondamentales	Volume d'affaires potentiel	Rapport Coûts / Bénéfices	"Low Cost"	Risques techniques	Ressources - Finances	Ressources - Hommes	Poids global
Poids relatif	15,00%	15,00%	10,00%	10,00%	15,00%	15,00%	10,00%	5,00%	5,00%	100%
Plan d'action n°1	3	4	2	5	6	7	4	3	1	4,3
Plan d'action n°2	8	6	8	7	9	7	8	10	7	7,7
Plan d'action n°3	8	6	6	6	7	7	6	5	7	6,6
Plan d'action n°4	9	8	6	5	6	4	2	3	4	

Vous avez défini des plans d'actions à conduire...mais quels sont ceux qu'il faut prioritairement mener ?

- 1) Vous allez fixer un poids relatif (total = 100%) aux composantes « **Alignement stratégique** » (suis-je en ligne avec mes objectifs, ce plan confortera-t-il ma position sur le marché ? Repose-t-il sur nos compétences fondamentales ?), « **Impact économique** » (niveau de CA généré, Retour sur investissement, mode « low cost » possible ?) et « **Faisabilité** » (quels sont les risques techniques ? dispose-t-on des ressources financières et humaines ?)
- 2) Vous allez noter de 1 (très faible/très défavorable) à 10 (très important/très favorable) chaque plan d'action sur la base des 9 critères ci-dessus

A l'issue de cette phase, vous obtenez automatiquement une matrice de positionnement des plans d'actions envisagés : ceux qu'il faut prioriser, abandonner ou segmenter (cohérents avec la stratégie mais dont la faisabilité est moyennement assurée par exemple)

